



## SØNDERBORG KØKKENET

### BAGGRUND & EJERSKAB

Sønderborg Køkkenet er en helt igennem dansk køkkenfabrik, som tilbage i 1973 ansatte en ambitiøs ung mand ved navn, Johnny Petersen. Kort fortalt, så startede Johnny sin karriere i køkkenbranchen som 18. årig, hvor en kombination af ustyrlig skaberglæde og sønderjysk grundighed var årsagen til karrierens hurtige forløb og succes. Som ung elev gjorde han sig positiv bemærket ved at have en anderledes tilgang til tingene. Hans nysgerrighed og gå på mod var så iøjefaldende, at han allerede som ny udlært fik ledelsesansvar på den nyopførte køkkenfabrik, SØNDERBORG KØKKENET, på Ellegårdvej i Sønderborg. I 1980 blev han af bestyrelsen udpeget til direktør med ansvar for økonomi og salg, mens Knud Madsen blev den anden direktør med ansvar for indkøb og produktion. Det blev et godt fællesskab. I 1987 overtog de sammen ejerskabet af virksomheden med hver 50% frem til år 2008, hvor Knud Madsen gik på pension og Johnny overtog hele ejerskabet.

#### Statement - Johnny Petersen

*"Udviklingen i køkkenbranchen har til tider været udfordrende gennem nu 45 år i faget, men samtidig har dette også været en motivationsfaktor for mig. Det gælder nemlig om at forfølge sine mål i den rigtige retning og have en fornuftig indstilling til tingene. Det er en enkelt filosofi med stor styrke. I min selvforståelse gavner talent ikke noget alene. Man skal have passion for det, man laver – uanset hvilken opgave eller stilling, man nu engang har valgt at beskæftige sig med."*

#### CV – Johnny Petersen

År 1973 - Elevansættelse  
År 1974 – Elev og projektassistent under opførelse af ny køkkenfabrik  
År 1975 – Kontor- og salgsleder  
År 1980 – Direktør med ansvar for økonomi og salg  
År 1987 – Overtager 50% ejerskab af Sønderborg Køkkenet  
År 2002 – Opførelse af ny salgs- og udstillingslokale Design Center  
År 2008 – Overtager 100% ejerskab af Sønderborg Køkkenet  
År 2013 – 40 år arbejdsjubilæum i køkkenbranchen

### STRATEGI & PRODUKTUDVIKLINGEN GENNEM ÅRENE

I de første mange år, frem til 1980, var fremstillingen baseret på volumen til store byggeprojekter med et enkelt design. På det tidspunkt fandtes der ca. 110 små og store køkkenproducenter på det danske marked. Men herefter fik køkkenet en højere prioritering hos familien Danmark. Køkkenet skulle nu være større og man investerede mere i boligindretningen. Designproduktionen blev omlagt til ordreproduktion med individuelle løsninger i høj kvalitet. Der blev udviklet nye produkter og vi opfandt nye design- og kombinationsløsninger. Samtidigt begyndte vi at eksportere til udlandet. I Tyskland, Spanien, Schweiz, Island, Norge, Grønland, Japan, USA og Mexico. Vi fik et netværk af danske forhandlere etableret med vores egen forretningskoncept. Et koncept vi har udviklet og som især bestod sin styrke under finanskrisen, hvor det kunne modstå udefrakommende påvirkninger.

Vi har løbende gennem årene været på forkant og udviklet klassiske design og produkter efter nyeste trends og tendenser. Udover køkkendesign laver vi også inventar til bad og andre rum til boligen. Vores kunder har altid været en stor inspirator. Deres krav og ønsker gør, at vi hele tiden får nye ideer.

**Af særlige kendte designprodukter i vores sortiment kan nævnes:**

- **ANTIQUÉ LIFESTYLE**  
- Vores nok mest kendte designprodukt, da en kunde for år tilbage ikke kunne finde et køkken i den engelske landstil.
- **LINIER**  
- Et stilrent og enkelt klassisk design, hvor grebsanordningen er mønsterbeskyttet af os.
- **COPENHAGEN CLASSIC**  
- Et designprodukt der fik sin begyndelse, da vores Københavnske kunder efterspurgte et nyt design med dansk nostalgi, som skulle ligne de gamle by-køkkener i hovedstaden.
- **BASELIFT**  
- Det er os, der har tænkt tanker og igangsat udviklingen af køkkenet i bevægelse. I samarbejde med virksomheden, Linak, på Als er systemerne realiseret og videreudviklet, så hele køkken-øen kan højdejusteres.

## DELING AF VIDEN

Vi er innovative og ser en fornøjelse i at udvikle nye design og produkter – vi kan simpelthen ikke lade være. Der er en drivkraft af nysgerrighed hos os, der gør, at vi hele tiden ønsker at gøre det endnu bedre. Når vi ser nogle udfordringer, så skal de løses. Vi vil gøre en forskel og denne ildhu for at tilegne sig ny viden deler vi gerne ud af. Vi rådgiver løbende unge designstuderende i området fra Erhvervsakademiet. Stiller opgaver og evaluerer løsninger. Vores præsentationsfilm f.eks. har en gruppe multimediestuderende lavet. Vi har ofte gæster på besøg, som vi viser rundt og samtidig fortæller vi gerne om hele vores virksomhed. F.eks. har vi næsten årligt besøgende fra Japan. Vi har virkelig oplevet så meget positivt, at vi slet ikke kan opliste alle begivenhederne her. En enkelt speciel opgave var dog et samarbejde med Danida i Ghana´s hovedstad Accra, hvor vi skulle etablere en køkkenfabrik som udviklingsprojekt. Alt skulle opbygges fra bunden. Lokiteterne skulle indrettes med maskiner og oplæring gives både med henblik på fabrikation, tegningslære og salgstræning. Det var et projekt med udfordringer, som strakte sig over flere år.

## VORES MÅDE AT DRIVE FORRETNING

Vi laver custom made produkter til både privatkunder (B2C) og til erhvervs kunder (B2B). Ud over vores forhandlere i Danmark har vi placeret danske forhandlere i udlandet, f.eks. Irland, USA, Japan for at nævne enkelte. Vi støtter op om hver enkelt – også under den svære finanskriser, hvor ingen af vores forhandlere har måttet lukke. Vores personalepolitik er medmenneskelig og tillidsfuld. For vores personale har vi gennemført sundhedsfremmende foranstaltninger både med fysioterapi, indført rygepolitik, langt før det blev politisk besluttet. Vi tager på studieture, deltager i teambuildings kurser og afholder sammenkomster. Men frem for alt er latter og glæde i hverdagen en meget vigtig del blandt os – vi er et team af kollegaer, der tager vare på hinanden.

Vores virksomhedsmæssige dispositioner er kvalitetssikret og nøje planlagte med årlige budgetter, som bliver overholdt. Vi stiller krav og har forventninger til vores forretningsforbindelser, men modsat bliver enhver indgået aftale overholdt af os uden tøven. Kontinuitet og troværdighed er fundamentet for et solidt samarbejde. Det har vi bevist og den linje vil vi fortsætte til fordel for os, vores samarbejdspartnere og frem for alt vores kunder.

Vores fortælling ovenfor rummer alle de elementer som Sønderborg Køkkenet er bygget på. Vores passion for at designe inventar til boligen, vores forretningskoncepter og strategier med nationalt og internationalt udsyn, samt vores evne til at dedikere vores tid på den enkelte kunde. Vi har en sund virksomhedspolitik og har altid haft en høj kreditværdighed – Triple AAA rating. Som Sønderjyllands eneste køkkenfabrik har vi gennem tiden fået et godt omdømme. Vi er blevet kendt for vores høje standard af serviceydelser og frem for alt vores klassiske køkkendesign i høj kvalitet. Vores ambitioner har aldrig været at blive en stor spiller på markedet, men være medspiller i branchen og få gode oplevelser med vores kunder.

Det hele har ført os langt, men vi er endnu ikke mætte. Der er så meget mere i os og vi glæder os til flere oplevelser med alle.